

CENTRES AQUATIQUES



**CALIBRER LES RESSOURCES
OPTIMISER L'EXPLOITATION**





UNE DÉMARCHE ESSENTIELLE QUI GARANTIT LA RÉUSSITE DE VOTRE PROJET



Facteurs clés de réussite du lancement et de l'exploitation d'une piscine publique

Le succès du lancement d'une piscine publique dépend d'une planification efficace qui se matérialise par un ensemble de tâches à réaliser dans le cadre d'une approche "gestion de projet".

Le coût financier d'un tel équipement est très important, incluant les études, la construction de la piscine, l'aménagement des installations annexes, mais aussi et surtout l'exploitation qui pèse de 60 à 70% sur le coût global.

La sélection et l'embauche de personnel qualifié est cruciale, tout comme le respect rigoureux des normes de sécurité et de santé, notamment la qualité de l'eau. Une optimisation des plannings d'occupation des bassins, tout comme une politique managériale d'initiative peuvent permettre de réduire considérablement le coût global que devra supporter la collectivité sur le long terme.

Une stratégie de marketing efficace, intégrant notamment les réseaux sociaux et un site web pour la réservation, est essentielle pour attirer du public.

Enfin, l'adaptabilité face aux changements du marché ou de la réglementation et un plan de maintenance rigoureux sont indispensables pour assurer la longévité de l'équipement.





LES 3 ÉTAPES CLÉS POUR RÉUSSIR L'OUVERTURE D'UN CENTRE AQUATIQUE



La préfiguration. Durée minimale : 5 mois

Les différentes tâches de cette phase comprennent les éléments indispensables au succès du projet pour les années à venir.

Démarches administratives et réglementaires, définition de la politique tarifaire, proposition de plannings d'utilisation des différents publics, communication d'ouverture, formations du personnel, conventions d'utilisation, rencontre avec les clubs et scolaires, commande du matériel d'exploitation, programmation des portes ouvertes et de l'inauguration, établissement d'un budget prévisionnel et des outils de suivi, création des outils périodiques de reporting, ...

Ces tâches, parmi tant d'autres, permettent de créer les conditions nécessaires pour que l'ouverture soit une réussite, à la fois pour les agents, pour les usagers, mais aussi pour la viabilité économique du projet sur le long terme.

L'ouverture au public. Durée : 2 mois

La date de l'ouverture au public étant fixée (un mercredi matin de préférence) et la commission de sécurité ayant validée l'ouverture, il est à présent nécessaire de finaliser ce moment attendu depuis longtemps par les administrés. Des "portes ouvertes" peuvent être programmées le week-end qui précède l'ouverture. Sans baignade, juste pour découvrir le centre, les installations, les activités proposées, les tarifs et pour procéder aux premières inscriptions..

Avant l'ouverture, le matériel d'exploitation est réceptionné et testé, les éléments de contrôle d'accès sont installés et testés, les formations sont finalisées, les conventions signées, les tests d'évacuation sont réalisés,....

Du jour de l'ouverture à J+30, l'ensemble des données d'exploitation sont analysées en temps réel pour ajustement.....



La stabilisation. Durée minimale : 5 mois

Les premiers mois d'exploitation d'un centre aquatique permettent d'améliorer l'ensemble des paramètres qui ont un impact sur l'engagement des agents, l'expérience client et la satisfaction des usagers.

Après le moment très mobilisateur de l'ouverture, il est souvent constaté qu'un relâchement peut s'installer au niveau des équipes. Ce comportement est tout à fait normal. C'est une phase de décompression. Notre expert accompagne le directeur et les équipes sur ce thème par du coaching individuel et collectif, mais aussi par des formations de mobilisation.

Jusqu'au 6ème mois d'exploitation, les données de fréquentation, de recettes, de charges, de maîtrise des paramètres de qualité de l'eau et de l'air, de suivi bâtiment, représentent une large partie des tâches de l'expert PISCINE Management qui vous accompagne...



NOS DERNIÈRES RÉFÉRENCES: ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE CES DERNIERS MOIS



Agir pour et avec vous



Ville de
Saint-Tropez



Presqu'île de Crozon
Aulne Maritime
Communauté de communes



TARN-AGOUT
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES



... *et vous ?*



www.piscinemanagement.fr



R2C DÉVELOPPEMENT SAS - Piscine Management
66 avenue des Champs Élysées - 75008 PARIS
RCS Paris 877 606 319 - 7022 Z
contact@piscinemanagement.fr



06 30 78 17 22

